



Un minuto de salud con los CDC Alcohol Advertising and Youth

Este podcast es una presentación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Bienvenido a *Un minuto de salud con los CDC*.

¿Se ha preguntado qué es lo que sus niños escuchan en la radio, aparte de los últimos éxitos de Justin Timberlake o Evanescence?

Según los CDC, también están expuestos a publicidad de bebidas alcohólicas.

Pese a que la edad legal para beber en Estados Unidos es 21 años, los CDC encontraron que cerca de la mitad de los anuncios sobre bebidas alcohólicas en la radio se transmiten en horarios en los que escuchan muchos jóvenes menores de edad.

De hecho, una tercera parte de los anuncios de alcohol que escuchan los niños se transmiten en violación a los estándares de la industria.

¿Hay alguna razón para estar preocupado? Seguro que sí.

De acuerdo con estudios científicos, el aumento a la exposición de publicidad sobre el alcohol está asociado a un incremento en el número de menores de edad que beben. El consumo excesivo de alcohol puede causar problemas en la salud y es responsable de la muerte de 4,500 jóvenes cada año.

Si usted tiene hijos, la próxima vez que les pida que bajen el volumen de su estéreo, sería buena idea hablarles sobre los peligros que enfrentan los jóvenes en relación con el consumo de alcohol.

Para más información sobre la salud visite www.cdc.gov y haga clic en la esquina superior derecha para ingresar a CDC en Español. Le invitamos a que nos acompañe la próxima semana en una nueva emisión de *Un minuto de salud con los CDC*.